

Diecimila eventi: Milano irresistibile



LA XXI TRIENNALE

CITTÀ IN FERMENTO ANCHE PER IL PRESTIGIOSO RITORNO CON MOSTRE E FESTIVAL

di MARIANNA VAZZANA

- MILANO -

MILANO vola alto. Expo? Solo l'inizio. Stando ai dati presentati ieri da Comune e Camera di Commercio all'Expo Gate di Milano, nel primo quadrimestre del 2016 gli arrivi in città sono aumentati del 6,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2015, passando da 2.332.000 a 2.484.000 persone che hanno messo piede all'ombra della Madonnina. Ed è su questa scia che viene rilanciata la rassegna di ExpoCittà, oltre 10mila eventi in un calendario in continua crescita, e si annuncia AfterExpo, due giorni di festa il prossimo weekend (14 e 15 maggio dalle 10 alle 19) per rivivere le emozioni dell'Esposizione universale. Città in fermento anche per la XXI Triennale, con mostre, eventi, festival e convegni. Completa il quadro la grande attesa per la finale di Champions League del 28 maggio, che trasformerà la città in un grande villaggio sportivo.

LA FINALE DI CHAMPIONS

E ATTESA PER L'EVENTO CHE IL 28 MAGGIO ASSEGNERÀ IL TITOLO CALCISTICO EUROPEO

COSÌ Milano vive il suo «secondo Rinascimento», considerata ancora «A place to be», tra i luoghi eccellenti, dai viaggiatori internazionali: nel primo trimestre del 2016 sono stati contati 8,5 milioni di passeggeri nel sistema aeroportuale milanese, +5,8 per cento rispetto allo stesso periodo del 2015. Trend confermato anche dagli alberghi: la media di occupazione delle strutture ricettive è del 62,8 per cento, con picchi del 99 per cento durante il Salone del Mobile. Dato in linea col primo quadrimestre del 2015, l'anno di Expo. Numeri positivi anche per Atm: incassi aumentati del 2,5 per cento nei primi quattro mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo del 2015, del 4,6 per cento nel solo mese di aprile, ha riferito il presidente Atm Bruno Rota. La nazionalità dei turisti? Al primo posto gli statunitensi. Seguono inglesi, cinesi, russi e francesi. Boom anche per la cultura: +20% di visitatori nei musei civici, nei primi 4 mesi del 2016 confrontati col primo quadrimestre del 2015

PRESENZE NEGLI ALBERGHI

Registrati picchi del 99% durante il Salone del Mobile E +20 % di visite nei musei

(da 461.343 a 553.147). Un'offerta culturale e aggregativa che continua ad ampliarsi: ExpoCittà e AfterExpo ne sono la prova. Sabato e domenica, fulcro del mega evento sarà il Cortile delle Armi del Castello Sforzesco.

ANCHE Confcommercio parteciperà: per AfterExpo ci saranno promozioni e iniziative con i commercianti in corso di Porta Romana, nel quartiere Tortona-Savona e sull'asse Dante-Mercanti. «Si afferma la centralità di Milano, città di traino e tendenza e laboratorio di idee», ha sottolineato l'assessore alla Cultura Filippo Del Corno. «Dopo un anno - ha proseguito Franco D'Alfonso, assessore al Commercio - possiamo dire che i risultati sono stati straordinari: per il turismo, +14 per cento nel 2015, più 22 nel semestre di Expo solo nell'area milanese, con un milione e mezzo di arrivi in più con pernottamento». E rimane «una forza di attrazione per cui Milano resterà un "place to be"».



I DATI

I visitatori

Secondo Comune e Camera di Commercio nel 2016 gli arrivi in città sono aumentati del 6,5 % rispetto al 2015 (fino a 2.484.000 presenze)



Il posto dove essere

Sulla scia del rilancio ecco ora ExpoinCittà, oltre 10mila eventi in calendario, oltre a AfterExpo, la maxi-festa del prossimo weekend



In volo dagli Usa

Nel 2016 +5,8 % di passeggeri negli aeroporti milanesi: al primo posto statunitensi, seguiti da inglesi, cinesi, russi e francesi