

LA PRINCIPALE FONTE DI NOTIZIE SUL REAL ESTATE, IL PIÙ LETTO IN ITALIA  
SEMPRE AL TUO FIANCO, OGNI GIORNO SUL TUO PC, MAC, TABLET E SMARTPHONE

MONITORIMMOBILIARE  
Italian Real Estate News Il più letto in Italia

SCOPRI COME ABBONARTI PER USUFRUIRE DELL'OFFERTA COMPLETA DI MONITORIMMOBILIARE.IT

MENU SEZIONI

Cerca nel sito...

Mer, 3 Febbraio 2016

ABBONAMENTI | ACCEDI



MONITORIMMOBILIARE  
Italian Real Estate News Il più letto in Italia

NEWS MERCATO FONDI IMMOBILIARI DEALS LEGALE VIDEO



PUBBLICAZIONI CHI SIAMO Iscriviti alla newsletter gratuita



## EniServizi vende l'area dove sorgerà la nuova sede di Eni

Scopri di più su realestate.eni.com



NEWS

## ExpoinCittà evolve per la XXI Esposizione Internazionale della Triennale

red

03/02/2016



Dopo ExpoinCittà 2015, il sindaco di Milano Giuliano Pisapia e il presidente di Camera di Commercio della città Carlo Sangalli hanno presentato a Palazzo Marino ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE, che accompagnerà la vita della città metropolitana promuovendola quotidianamente durante i sei mesi della XXI Esposizione Internazionale della Triennale (2 aprile-12 settembre 2016) e tutti i weekend nei restanti periodi dell'anno.

"ExpoinCittà è un altro successo del Sistema Milano: un format inedito di impatto straordinario sulla capacità di impresa, la creatività e l'innovazione di istituzioni pubbliche e private. Il lavoro di squadra paga, i numeri lo confermano. Ecco perché Comune e Camera di Commercio rilanciano: ExpoinCittà sarà uno strumento strategico per il futuro della città attraverso un coordinamento ancora più stretto e la semplificazione amministrativa dello sportello unico. Obiettivo: rendere la città metropolitana sempre viva, piena di proposte e affascinante. Il luogo dove essere nel 2016 e negli anni a venire, sette giorni su sette. Per i milanesi e per i turisti sempre più numerosi in arrivo da tutto il mondo", ha dichiarato Pisapia.

"Con la nuova ExpoinCittà, Milano ha iniziato a costruire il suo futuro dopo Expo 2015. Alla base di questo format di successo c'è l'alleanza tra Comune e Camera di commercio che ha realizzato un modo innovativo di attrarre, strutturare e collegare le iniziative su tutto il territorio milanese. ExpoinCittà, infatti, ha saputo coinvolgere non solo il centro ma anche le periferie e l'intera area metropolitana con ricadute positive per l'economia e il sistema imprenditoriale. Oggi, grazie anche all'Esposizione Universale, Milano è una città più globale e attrattiva, una città dove esserci anche in futuro e ExpoinCittà dovrà essere lo strumento di marketing territoriale più importante per vincere questa nuova sfida", ha dichiarato Sangalli.

ExpoinCittà, il modello di marketing territoriale adottato nella Grande Milano per rendere più fruibili le sue iniziative nel periodo dell'Esposizione Universale, ha visto alternarsi sul suo palcoscenico oltre 46 mila appuntamenti declinati in dieci tematiche. Oltre 11 milioni di persone hanno partecipato alle iniziative diffuse nella Città metropolitana, di cui il 35% in centro, il 56% in altre zone e il 9% nell'area metropolitana.

Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE propone, grazie allo stesso modello organizzativo che rinnova l'alleanza tra Comune e Camera di Commercio, un modello di valorizzazione e promozione coordinata delle iniziative di interesse culturale, commerciale e turistico che la città offre, facilitando l'incontro tra l'offerta di eventi e iniziative con la domanda di fruitori, cittadini e turisti. Attraverso lo Sportello Unico Manifestazioni, nato proprio in occasione di ExpoinCittà, gli operatori milanesi potranno essere accompagnati nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi pubblici, mentre sul sito expoincitta.com, è sempre attiva la piattaforma gratuita e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi e spazi - 826 dei quali a Milano e 141 nella sua provincia - proposte da privati e da enti pubblici, all'aperto e al chiuso, per realizzare iniziative.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG:

milano, camera di commercio, Giuliano Pisapia, Carlo Sangalli, ExpoinCittà

RE ITALY 2016 WINTER FORUM: Il nuovo assetto dell'immobiliare

Guarda gli altri video del nostro canale >>



IL REAL ESTATE

FONDI IMMOBILIARI

	Var. %	Quot. €	Capitaliz. €	Scambi €
Aedes	↓ ↓ ↓	0,4021	128.592.863	0,077
Beni Stabili	↑ ↑ ↑	0,6250	1.418.495.501	1,878
Brioschi	↓ ↓ ↓	0,0710	55.924.203	0,011
Dea Capital	↓	1,2830	393.383.324	0,039
Gabetti	↓ ↓ ↓	0,6305	36.487.427	0,033
Hi Real	↑	0,0291	2.114.860	0,000
Igd	↓	0,7160	582.140.671	0,934
Italcementi	↓	10,3000	3.597.488.004	14,491
Mutuonline	↓ ↓ ↓	7,4100	292.782.956	0,099
Prelios	↓ ↓ ↓	0,2050	103.925.401	0,072
Risanamento	↓ ↓ ↓	0,0976	175.762.397	0,034

In collaborazione con Traderlink.it



Tweet @MonitorImmobili



FAN



FOLLOWER