

# MILANO

## EVENTS



CULTURA

EVENTI

FASHION &amp; DESIGN

FIERE &amp; CONCERTI

FOOD &amp; DRINK

LIFESTYLE

SPORT

VIAGGI &amp; BENESSERE

Home > CULTURA > [EXPO IN CITTÀ'](#): a [Milano](#) 6 mesi di eventi e mostre...

## EXPO IN CITTÀ' : a Milano 6 mesi di eventi e mostre da non perdere

CULTURA

EVENTI

FIERE &amp; CONCERTI

3 febbraio 2016

0 122

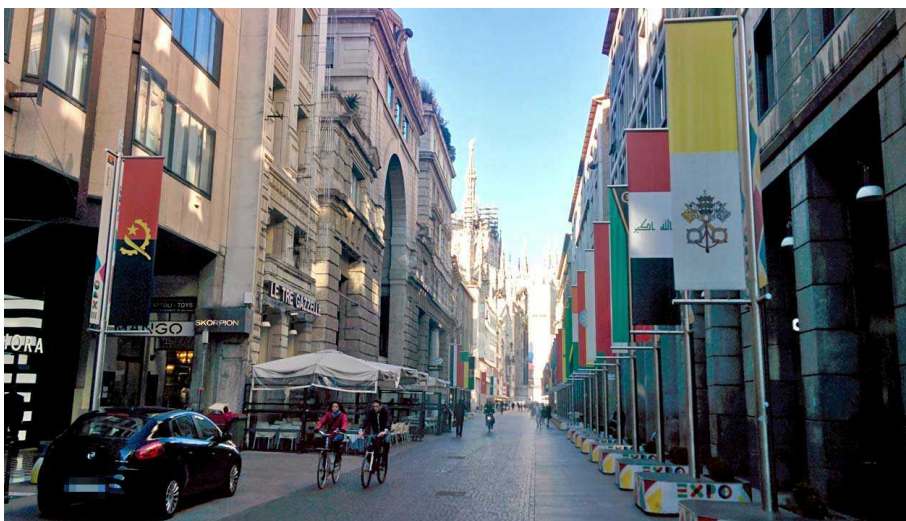


expo-in-città-2016-milano

Chi pensava che l'esperienza di [Expo](#) fosse terminata con l'Esposizione Universale si sbagliava.

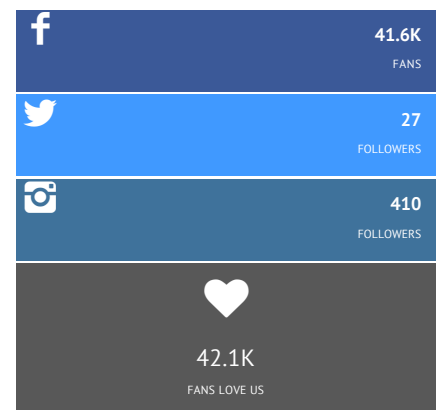
Dopo il successo dell'edizione 2015, con oltre **11 milioni di partecipazioni** alle attività cittadine, il sindaco **Giuliano Pisapia** e il presidente di **Camera di Commercio di Milano Carlo Sanqalli** hanno presentato **[Expo in città 2016](#) - #MilanoaPlaceToBE**: un ricco calendario di eventi che accompagnerà la vita della città metropolitana durante i sei mesi della **XXI Esposizione Internazionale della Triennale**, dal 2 aprile al 12 settembre 2016, e tutti i weekend nei restanti periodi dell'anno.

A tal proposito, [La Triennale di Milano](#) sarà inoltre visitabile questo sabato 6 febbraio tramite prenotazione.



expo-in-città-2016-milano-events

[Expo in città 2016](#) si pone come obiettivo principale il valorizzazione e promuovere in modo coordinato tante iniziative di interesse culturale, commerciale e turistico che la **Città metropolitana** offre, facilitando l'incontro tra l'offerta di **eventi** e iniziative con la domanda di fruitori, cittadini e turisti.



Iscriviti alla Newsletter

Inserisci la tua E-Mail\*

Iscriviti

SHARE



Tramite lo **Sportello Unico** Manifestazioni gli operatori del settore potranno essere assistiti nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli *spazi pubblici*, mentre sul sito di [Expo in Città 2016](#), è sempre attiva la piattaforma **gratuita** e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi e spazi proposti da privati e da enti pubblici, all'aperto e al chiuso, per realizzare iniziative.

Le iniziative, per entrare a far parte del programma di [Expo in Città 2016](#) dovranno essere proposte attraverso la compilazione di un form sul sito di [Expo in Città](#) e poi approvate dal **Comitato di Coordinamento**. Il form è attivo a partire da oggi, martedì 2 febbraio.

«Con la nuova [Expo in Città Milano](#) ha iniziato a costruire il suo futuro dopo [Expo 2015](#)», aggiunge orgoglioso: «alla base di questo format c'è l'alleanza tra [Comune](#) e [Camera](#) di Commercio che ha realizzato un modo innovativo di attrarre, strutturare e collegare le iniziative su tutto il territorio milanese. [Expo in Città](#) infatti, ha saputo coinvolgere anche le **periferie** e l'intera area metropolitana con ricadute positive per l'economia e il sistema imprenditoriale».

*UN PROGETTO CHE COINVOLGERA' il PUBBLICO sin dall'inizio*

Infatti il pubblico è invitato a votare le opere d'arte più rappresentative di [Milano](#).

Il Cristo morto del Mantegna, la Pietà di Bellini, Il disco di Arnaldo Pomodoro, la Femme nue di Picasso sono alcune delle 25 opere tra cui i milanesi sono chiamati a scegliere per individuare le 6 icone della nuova edizione di Expo in Città. Il sondaggio si chiuderà il 29 febbraio.

Per facilitare la ricerca e l'orientamento nelle proposte, le iniziative sono raggruppate in dieci parole chiave che rappresentano altrettanti filoni tematici: Arte, Città mondo, Feed the planet, Kids, Media, [Milano](#) Creativa, Scienza e tecnologia, Solidarietà e no profit, Spettacolo, Well being. Triennale.

Ma quest'anno le icone verranno scelte dal pubblico tra 25 capolavori custoditi nei musei milanesi attraverso un [sondaggio online](#). Il pubblico potrà votare le proprie icone preferite, cioè quelle che in base alla propria esperienza e sensibilità meglio rappresentano [Milano](#), la sua storia, la sua identità presente, passata e, perché no, futura.

Ogni persona potrà votare cliccando al massimo su 6 dei 25 capolavori proposti. Le sei icone scelte dal pubblico diventeranno poi il soggetto del ciclo d'incontri «Conversazioni d'arte».

Per maggiori informazioni visita il sito: [expoincitta.com](http://expoincitta.com).

Condividi:



TAGS	ARTE	CAPOLAVORI	CARLO SANGALLI	CULTURA	EVENTI	EXPO	EXPO 2016	EXPO IN CITTÀ
EXPO IN CITTÀ 2016	INVESTIMENTI	LOMBARDIA	MILANO	PADIGLIONI	PISAPIA	SCIENZA	SOLIDARIETÀ	
SPAZI PUBBLICI	SPETTACOLO	SPORTELLI UNICI MANIFESTAZIONI	TRIENNALE	TURISMO				

tweet Mi piace 81

← ARTICOLO PRECEDENTE

MONTENAPOLEONE: Venduto palazzo per la cifra record di 120 milioni



admin

## ARTICOLI SIMILI

