



[Home](#) [About](#) [History](#) [Media](#) [Expo Milano 2015](#) [Expo Antalya 2016](#) [Expo Astana 2017](#)
[Expo Dubai 2020](#)

Home → Comunicati Stampa → Dopo Expo, Milano da vivere 7 giorni su 7

Dopo Expo, Milano da vivere 7 giorni su 7



0



3



2 febbraio 2016



135

Dopo Expo, Milano da vivere 7 giorni su 7

Dopo il successo di ExpoinCittà 2015, il Sindaco [Giuliano Pisapia](#) e il Presidente di [Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli](#) hanno presentato oggi a Palazzo Marino [ExpoinCittà – #MilanoaPlaceToBE](#), che accompagnerà la vita della città metropolitana promuovendola **quotidianamente durante i sei mesi della XXI Esposizione Internazionale della Triennale** (2 aprile-12 settembre 2016) e **tutti i weekend** nei restanti periodi dell'anno.

“ExpoinCittà è un altro successo del Sistema [Milano](#): un format inedito di impatto straordinario sulla capacità di impresa, la creatività e l'innovazione di istituzioni pubbliche e privati. Il lavoro di squadra paga, i numeri lo confermano. Ecco perché [Comune](#) e [Camera](#) di Commercio rilanciano: ExpoinCittà sarà uno strumento strategico per il futuro della città attraverso un coordinamento ancora più stretto e la semplificazione amministrativa dello sportello unico. Obiettivo: rendere la città metropolitana sempre viva, piena di proposte e affascinante. Il luogo dove essere nel 2016 e negli anni a venire, sette giorni su sette. Per i milanesi e per i turisti sempre più numerosi in arrivo da tutto il mondo”, ha dichiarato il Sindaco [Giuliano Pisapia](#).

“Con la nuova ExpoinCittà, [Milano](#) ha iniziato a costruire il suo futuro dopo [Expo 2015](#). Alla base di questo format di successo c'è l'alleanza tra [Comune](#) e [Camera](#) di commercio che ha realizzato un modo innovativo di attrarre, strutturare e collegare le iniziative su tutto il territorio milanese. ExpoinCittà, infatti, ha saputo coinvolgere non solo il centro ma anche le periferie e l'intera area metropolitana con ricadute positive per l'economia e il sistema imprenditoriale. Oggi, grazie anche all'Esposizione Universale, [Milano](#) è una città più globale e attrattiva, una città dove esserci anche in futuro e ExpoinCittà dovrà essere lo strumento di marketing territoriale più importante per vincere questa nuova sfida”, ha dichiarato [Carlo Sangalli](#), presidente della [Camera](#) di commercio di [Milano](#).

[ExpoinCittà](#), il modello di marketing territoriale adottato nella Grande [Milano](#) per rendere più fruibili le sue iniziative nel periodo dell'Esposizione Universale, ha visto alternarsi sul suo palcoscenico oltre **46 mila appuntamenti** declinati in dieci tematiche. **Oltre 11 milioni di persone** che hanno partecipato alle iniziative diffuse nella Città metropolitana, di cui il 35% in centro, il 56% in altre zone e il 9% nell'area metropolitana.

[ExpoinCittà – #MilanoaPlaceToBE](#) propone, grazie allo stesso modello organizzativo che rinnova l'alleanza tra [Comune di Milano](#) e [Camera](#) di Commercio di [Milano](#), un **modello di valorizzazione e promozione coordinata** delle iniziative di interesse culturale, commerciale e turistico che la Città metropolitana offre, facilitando l'incontro tra l'offerta di eventi e iniziative con la domanda di fruitori, cittadini e turisti. Attraverso lo **Sportello Unico Manifestazioni**, nato proprio in occasione di ExpoinCittà, gli operatori milanesi potranno essere accompagnati nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi pubblici, mentre sul sito [expoincitta.com](#), è sempre attiva la piattaforma gratuita e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi e spazi – 826 dei quali a

[Milano](#) e 141 nella sua provincia – proposte da privati e da enti pubblici, all’aperto e al chiuso, per realizzare iniziative.

Le iniziative, per entrare a far parte del programma di **Expoincittà #MilanoaPlaceToBE** dovranno essere proposte attraverso la compilazione di un *form* sul sito [expoincitta.com](#) e poi approvate dal Comitato di Coordinamento di Expoincittà. Il *form* è attivo a partire da oggi.

Attraverso il sito web, i social network e le pubblicazioni, **Expoincittà – #MilanoaPlaceToBE** permette di conoscere in tempo reale, giorno per giorno, mese per mese, tutte le attività in programma.

Prosegue anche la vocazione internazionale di Expoincittà e già oggi alcuni Paesi e città straniere hanno riconfermato l’interesse ad essere presenti in città anche nel 2016 con loro eventi e iniziative.

Per facilitare la ricerca e l’orientamento nelle proposte, le iniziative sono raggruppate in **dieci parole chiave** che rappresentano altrettanti filoni tematici: *Arte, Città mondo, Feed the planet, Kids, Media, [Milano](#) Creativa, Scienza e tecnologia, Solidarietà e no profit, Spettacolo, Well being.*

Non solo quindi design, arte, architettura, moda, cinema, comunicazione e società; ma anche benessere, sport, alimentazione, editoria, attività per i bambini, danza, musica, teatro, fotografia, pittura, scultura, video arte, radio, tv, web.

Così come per Expoincittà, **sei nuove icone d’arte** saranno la cornice di racconto di **Expoincittà – #MilanoaPlaceToBE** durante il semestre della 21[^] Triennale, ma quest’anno le icone verranno **scelte dal pubblico** tra 25 capolavori custoditi nei musei milanesi attraverso un sondaggio online sul sito [expoincitta.com](#), a partire da oggi 2 febbraio. Il pubblico potrà votare le proprie icone preferite, cioè quelle che in base alla propria esperienza e sensibilità meglio rappresentano [Milano](#), la sua storia, la sua identità presente, passata e, perché no, futura.

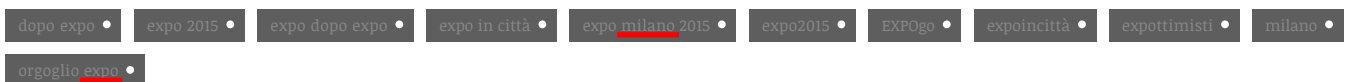
Ogni persona potrà votare cliccando al massimo su 6 dei 25 capolavori proposti. Le opere scelte a chiusura del sondaggio (online fino al 29 febbraio) diventeranno l’immagine guida di ogni mese di **Expoincittà – #MilanoaPlaceToBE** durante il semestre della 21[^] Triennale, oltre a diventare il soggetto del ciclo d’incontri aperti al pubblico dal titolo “Conversazioni d’arte” che anche quest’anno, grazie alla regia di Marco Carminati, ospiteranno a Palazzo Marino personalità prestigiose del mondo dell’arte (curatori e direttori di musei) per raccontare la storia delle opere e dei loro autori. *(In allegato le 25 opere presenti nel sondaggio on line)*

A giorni sarà online, sempre sul sito [expoincitta.com](#), anche il bando per la ricerca di sponsor per **Expoincittà – #MilanoaPlaceToBE**.

Related Posts:

1. [Expoincittà va resa permanente per l’84% degli organizzatori](#)
2. [Effetto Expo: boom di visitatori stranieri a \[Milano\]\(#\)](#)
3. [Le panchine del padiglione Germania rivivono nel Giardino delle Culture](#)
4. [Grazie a \[Expo a \\[Milano\\]\\(#\\)\]\(#\) cresce l’accoglienza alberghiera](#)

Tagged in:



Redazione

RECOMMENDED

[Effetto \[Expo\]\(#\): boom di visitatori stranieri a \[Milano\]\(#\)](#)

NEXT POST

[Effetto \[Expo\]\(#\): boom di visitatori stranieri a \[Milano\]\(#\)](#)

RELATED POSTS