

Expo in città 2016, un sondaggio per scegliere i 6 capolavori-icona

La manifestazione al via il 2 aprile. Iniziative quotidiane promuoveranno Milano durante il semestre della Triennale

Il Cristo morto del Mantegna, la Pietà di Bellini, Il disco di Arnaldo Pomodoro, la Femme nue di Picasso sono alcune delle 25 opere tra le quali i milanesi sono chiamati a scegliere, fino al 29 febbraio, le 6 icone della nuova edizione di ExpoinCittà. I capolavori scelti diventeranno poi il soggetto del ciclo d'incontri «Conversazioni d'arte».

La partnership tra Comune e **Camera di Commercio** prosegue nel 2016 per promuovere l'attrattività della Grande Milano nei sei mesi della XXI Triennale e durante tutti i weekend dell'anno. Dopo il successo della scorsa edizione, il sindaco Giuliano Pisapia e il presidente di **Camera di Commercio di Milano**, Carlo Sangalli, hanno presentato ExpoinCittà-#MilanoaPlaceToBE, l'esposizione internazionale che aprirà il 2 aprile. «ExpoinCittà — ha detto Pisapia — ha saputo coinvolgere non solo il centro, ma anche le periferie e l'intera area metropolitana con ricadute positive per l'economia e il sistema imprenditoriale». Uno strumento eccezionale di marketing territoriale, secondo Carlo Sangalli, che «ha visto alternarsi sul suo palcoscenico oltre 46 mila appuntamenti declinati in dieci tematiche». Ol-

tre 11 milioni di persone hanno partecipato alle iniziative diffuse nella Città metropolitana, di cui il 35% in centro, il 56% in altre zone e il 9% nell'area metropolitana.

Attraverso lo Sportello Unico Manifestazioni gli operatori milanesi potranno essere accompagnati nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi pubblici, mentre sul sito expoincitta.com, è sempre attiva la piattaforma gratuita e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi — 826 dei quali a Milano e 141 nella sua provincia — proposti da privati ed enti pubblici per le varie iniziative che dovranno essere proposte compilando un form sul sito expoincitta.com e poi approvate da un Comitato di Coordinamento. Attraverso il sito web, i social network e le pubblicazioni, ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE permette di conoscere in tempo reale tutte le attività in programma. Per facilitare la ricerca ci saranno dieci parole chiave che rappresentano altrettanti filoni tematici: Arte, Città mondo, Feed the planet, Kids, Media, Milano Creativa, Scienza e tecnologia, Solidarietà e non profit, Spettacolo, Well being.

Paola D'Amico

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Capolavori Il Cristo morto del Mantegna, conservato a Brera

