

VOTA MI

Primarie  
del Centrosinistra  
MILANO 2016Il 6 e 7 febbraio  
vota il tuo sindaco di Milano

SALTA LA FILA AI SEGGI SU: WWW.PRIMARIEMILANO.IT

Cultura

# Expo è finita, Expoincittà no: prosegue per tutto il 2016

Il palinsesto integrato di iniziative per rendere "viva" l'area metropolitana di Milano si è rivelato un successo di marketing territoriale: così viene riproposto



Redazione *MilanoToday*  
02 FEBBRAIO 2016 12:15



Successo per Expoincittà: il palinsesto continua nel 2016

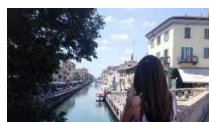
**Expo è finita, Expoincittà continua** anche per tutto il 2016. Sull'onda lunga del rinnovato interesse per la città, da parte di turisti provenienti da tutto il mondo. E continua anche lo slogan "A place to be", un luogo in cui esserci. Sarà d'accompagnamento alla ventunesima Esposizione internazionale della Triennale, dal 2 aprile al 12 settembre, e tutti i weekend nei restanti periodi dell'anno.

«Un altro successo del 'sistema Milano', un format di impatto straordinario sulla capacità d'impresa, la creatività e l'innovazione di istituzioni pubbliche e privati», è il commento del sindaco Giuliano Pisapia, secondo cui «l'obiettivo è rendere la città metropolitana sempre viva, piena di proposte e affascinante». Alla presentazione di Expoincittà 2016 anche Carlo Sangalli, presidente della camera di commercio.

**Finora Expoincittà ha visto alternarsi 46 mila appuntamenti** in dieci tematiche, con undici milioni di partecipanti alle iniziative, che si sono svolte nel centro storico per il 35%, in altre zone della città per il 56% e nell'area metropolitana per il 9%. Resta attivo lo "sportello unico manifestazioni", la novità principale che ha consentito agli operatori di organizzare gli eventi - compresi permessi e autorizzazioni - in maniera semplificata. Sul sito web (ExpoInCitta.com) restano censiti gli spazi (967 di cui 826 a Milano) per realizzare le iniziative. Per essere inserite nel palinsesto ufficiale, queste devono essere approvate dal comitato di coordinamento dopo essere state caricate online con un form apposito.

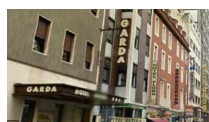
**I dieci temi scelti** sono arte, città mondo, feed the planet, kids, media, Milano creativa, scienza e tecnologia, solidarietà e no profit, spettacolo, well being.

## APPROFONDIMENTI



**Expo in città è un successo: oltre 5 milioni di visitatori in 3 mesi**

3 agosto 2015



**Alberghi ed Expo: presenze e ricavi con segno positivo**

13 luglio 2015



**L'App di Expoincittà disponibile anche su Android**

26 giugno 2015



**Expo 2015: gli eventi in tutta la città raccolti in un sito**

27 ottobre 2014

## I più letti di oggi

1. Nasce San Gimignano nuova idea di quartiere
2. Milano si arricchisce gastronomica umbra "Pretesto"
3. Poste: a Milano il pro rete"
4. Expo è finita, Expoincittà per tutto il 2016



**I NUMERI DEL SUCCESSO** - Per l'84% degli operatori, l'iniziativa Expoincittà va resa permanente. La fotografia di un successo, e si parla di circa 46 mila appuntamenti di cui il 77% gratuito. Il progetto dà un valore aggiunto agli eventi per il 70% degli operatori, mentre per il 54% di loro ha consentito di aumentare il numero di partecipanti e, per l'89%, è stato in grado di "fidelizzare" i nuovi partecipanti. Nei sei mesi di Expo 2015, la città è stata animata da una media di 280 iniziative al giorno.

**Argomenti:** [expo in città](#)



Questa funzionalità  
richiede un browser con  
la tecnologia  
JavaScript attivata.

### Commenti

### Più letti della settimana

## MILANO TODAY

[Presentazione](#)  
[Registrati](#)  
[Privacy](#)  
[Invia Contenuti](#)  
[Help](#)  
[Condizioni Generali](#)

[La tua pubblicità su MilanoToday](#)

### CANALI

[Cronaca](#)  
[Sport](#)  
[Politica](#)  
[Economia e Lavoro](#)  
[Smart City](#)  
[Cosa fare in città](#)  
[Zone](#)  
[Segnalazioni](#)

### ALTRI SITI



[MonzaToday](#)  
[BresciaToday](#)  
[NovaraToday](#)  
[IPiacenza](#)  
[LeccoToday](#)

### APPS e SOCIAL



citynews

[Chi siamo](#) · [Press](#) · [Contatti](#)