

Toma Expoincittà incontri e spettacoli in tutti i weekend

TIZIANA DE GIORGIO A PAGINA VI

Toma Expoincittà eventi e spettacoli in ogni weekend per tutto l'anno

Il format riapre per il Carnevale Online la procedura per aderire

TIZIANA DE GIORGIO

HA contribuito a rendere viva Milano durante i sei mesi di Expo, quando oltre 11 milioni di persone hanno partecipato a 46mila appuntamenti sparsi per la città, fra mostre, concerti, dibattiti, spettacoli, laboratori di cucina o fotografia. Ora lo stesso format non solo ritorna, a pieno regime, per i sei mesi dell'expo del design. Ma diventa un sistema di marketing territoriale permanente. Un'eredità dell'Esposizione universale che continuerà a rendere Milano attraente durante le grandi manifestazioni e in tutti i weekend dell'anno a partire dal ponte del Carnevale ambrosiano. Con l'arrivo della XXI Esposizione internazionale della Triennale si rimette in moto la macchina di Expoincittà: calendario di eventi, organizzati in centro e in periferia, che nasce grazie alla collaborazione fra la [Camera di commercio](#) e Palazzo Marino e viene messo a disposizione di milanesi e turisti. Da ieri tutti coloro che vogliono far parte

del palinsesto possono presentare domanda. Attraverso lo Sportello unico manifestazioni gli operatori milanesi vengono accompagnati nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi pubblici, mentre è attiva la piattaforma in cui vengono censiti 967 spazi all'aperto e al chiuso proposti da privati e da enti pubblici dove poter organizzare le iniziative. Dieci i filoni tematici: arte, città mondo, feed the planet, kids, media, Milano creativa, scienza e tecnologia, solidarietà e no profit, spettacolo, well being. Fra i principali eventi per i prossimi mesi, la mostra "Vietato non toccare" dedicata a Bruno Munari e la Stramilano, il Fuorisalone e l'International radio festival, l'Estate sforzesca e il Ferragosto in Darsena e Milano arte musica e via così fino a Natale. Ma il calendario si riempirà via via con il passare del tempo e l'obiettivo, per il periodo dell'Expo del design, è superare gli 11 milioni di visitatori. Per individuare le sei icone d'arte che, come

per Expo, faranno da simbolica cornice ai sei mesi della Triennale — e saranno le protagoniste delle "Conversazioni d'arte" per raccontare la storia delle opere — è stato lanciato un sondaggio online in cui i milanesi possono scegliere la propria opera del cuore fra 25 capolavori custoditi nei musei cittadini. Fra questi, la Pietà di Bellini, il Ritratto di musico di Leonardo, il Cristo morto di Mantegna e la Femme nue di Picasso.

«Expoincittà è uno strumento strategico per il futuro — commenta il sindaco Pisapia — vogliamo rendere la Città metropolitana sempre viva, sette giorni su sette, con tanti eventi nelle periferie». Aggiunge il presidente della [Camera di Commercio di Milano](#), Carlo Sangalli: «Rilanciamo e rendiamo stabile un format che ha portato benefici economici. Nei sei mesi di Expo abbiamo avuto un incremento del turismo straniero del 22 per cento. Numeri che rappresentano una sfida».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA SCHEDA

L'ADESIONE

Per poter partecipare al calendario di Expo città pubbliche e private devono compilare un form sul sito dedicato

IL CALENDARIO

Attraverso il sito, i social network e le pubblicazioni vengono presentate giorno per giorno, in tempo reale, tutte le attività in calendario

LE ICONE

Anche per i sei mesi dell'Expo della Triennale sei opere d'arte faranno da cornice: verranno scelte attraverso un sondaggio online



IL MODELLO

La mostra della Pietà Rondanini di Michelangelo al Castello, uno degli eventi del 2015