

MILANOWEEKEND

La Milano che cerchi: notizie e consigli per eventi e gite fuori porta

AGENDA APP SHOPPING ULTIME

Expo in Città confermato anche nel 2016: tutte le info

2 febbraio 2016 · Marco Valerio

News



Dopo il successo dell'**Esposizione Universale**, si rinnova l'esperienza di **Expo in Città** anche nell'anno nuovo. **Expo in Città 2016** accompagnerà la vita della città metropolitana promuovendola quotidianamente durante i sei mesi della **XXI Esposizione Internazionale della Triennale** (2 aprile-12 settembre 2016) e tutti i weekend nei restanti periodi dell'anno.

Expo in città 2016 propone un modello di valorizzazione e promozione coordinata delle iniziative di interesse culturale, commerciale e turistico che la **Città metropolitana** offre, facilitando l'incontro tra l'offerta di eventi e iniziative con la domanda di fruitori, cittadini e turisti.

Attraverso lo **Sportello Unico Manifestazioni** gli operatori milanesi potranno essere accompagnati nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi pubblici, mentre sul sito di **Expo in Città 2016**, è sempre attiva la piattaforma gratuita e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi e spazi proposti da privati e da enti pubblici, all'aperto e al chiuso, per realizzare iniziative.

Le iniziative, per entrare a far parte del programma di **Expo in Città 2016** dovranno essere proposte attraverso la compilazione di un form sul sito di **Expo in Città** e poi approvate dal **Comitato di Coordinamento**. Il form è attivo a partire da oggi, martedì 2 febbraio.

Attraverso il sito web, i social network e le pubblicazioni, **Expo in Città 2016** permette di conoscere in tempo reale, giorno per giorno, mese per mese, tutte le attività in programma. Per facilitare la ricerca e l'orientamento nelle proposte, le iniziative sono raggruppate in dieci parole chiave che rappresentano altrettanti filoni tematici: **Arte, Città mondo, Feed the planet, Kids, Media, Milano Creativa, Scienza e tecnologia, Solidarietà e no profit, Spettacolo, Well being**. Non solo quindi design, arte, architettura, moda, cinema, comunicazione e società; ma anche benessere, sport, alimentazione, editoria, attività per i bambini, danza, musica, teatro, fotografia, pittura, scultura, video arte, radio, tv, web.

Così come per l'edizione 2015, **sei nuove icone d'arte** saranno la cornice di racconto di **Expo in Città 2016** durante il semestre della XXI Triennale, ma quest'anno le icone verranno scelte dal pubblico tra 25 capolavori custoditi nei musei milanesi attraverso un sondaggio online sul sito di **Expo in Città**, a partire da oggi 2 febbraio.

Ogni persona potrà votare cliccando al massimo su 6 dei 25 capolavori proposti. Le opere scelte a chiusura del sondaggio (online fino al 29 febbraio) diventeranno l'immagine guida di ogni mese di **Expo in Città 2016**.

Per maggiori informazioni: expoincitta.com

E-mail

Accetto la [privacy policy](#) di MW

Tag: [Expo in Città 2016](#)

