

Il nostro network: News e Eventi | Ultim'ora e Politica | Hotels e Alloggi

MILANO[®]

Ultim'ora ONLINE

Martedì 02 Febbraio 2016 | Meteo:

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#) | [CULTURA E SPETTACOLO](#) | [SPORT](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Pisapia e Sangalli: "ExpoinCittà diventa un modello di marketing territoriale permanente per la promozione internazionale di Milano"**

Pisapia e Sangalli: "ExpoinCittà diventa un modello di marketing territoriale permanente per la promozione internazionale di Milano"

Comune di [Milano](#)

Oggi, 12:51

Milano -

ExpoinCittà

Pisapia e Sangalli: 'ExpoinCittà diventa un modello di marketing territoriale permanente per la promozione internazionale di Milano'

La partnership tra [Comune di Milano](#) e [Camera di Commercio](#) prosegue nel 2016 per promuovere l'attrattività della Grande Milano lungo i sei mesi della XXI Triennale e durante tutti i weekend dell'anno. Sei nuove icone d'arte saranno la cornice di racconto del semestre della Triennale e verranno scelte dal pubblico attraverso un sondaggio on line sul sito [expoincitta.com](#)

Milano, 2 febbraio 2016 - Dopo il successo di ExpoinCittà 2015, il Sindaco [Giuliano Pisapia](#) e il Presidente di [Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli](#) hanno presentato oggi a Palazzo Marino ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE, che accompagnerà la vita della città metropolitana promuovendola quotidianamente durante i sei mesi della XXI Esposizione Internazionale della Triennale (2 aprile-12 settembre 2016) e tutti i weekend nei restanti periodi dell'anno.

'ExpoinCittà è un altro successo del Sistema Milano: un format inedito di impatto straordinario sulla capacità di impresa, la creatività e l'innovazione di istituzioni pubbliche e privati. Il lavoro di squadra paga, i numeri lo confermano. Ecco perché [Comune](#) e [Camera di Commercio](#) rilanciano: ExpoinCittà sarà uno strumento strategico per il futuro della città attraverso un coordinamento ancora più stretto e la semplificazione amministrativa dello sportello unico. Obiettivo: rendere la città metropolitana sempre viva, piena di proposte e affascinante. Il luogo dove essere nel 2016 e negli anni a venire, sette giorni su sette. Per i milanesi e per i turisti sempre più numerosi in arrivo da tutto il mondo', ha dichiarato il Sindaco [Giuliano Pisapia](#).

'Con la nuova ExpoinCittà, Milano ha iniziato a costruire il suo futuro dopo Expo 2015. Alla base di questo format di successo c'è l'alleanza tra [Comune](#) e [Camera di commercio](#) che ha realizzato un modo innovativo di attrarre, strutturare e collegare le iniziative su tutto il territorio milanese. ExpoinCittà, infatti, ha saputo coinvolgere non solo il centro ma anche le periferie e l'intera area metropolitana con ricadute positive per l'economia e il sistema imprenditoriale. Oggi, grazie anche all'Esposizione Universale, Milano è una città più globale e attrattiva, una città dove esserci anche in futuro e ExpoinCittà dovrà essere lo strumento di marketing territoriale più importante per vincere questa nuova sfida', ha dichiarato [Carlo Sangalli](#), presidente della [Camera di commercio di Milano](#).

ExpoinCittà, il modello di marketing territoriale adottato nella Grande Milano per rendere più fruibili le sue iniziative nel periodo dell'Esposizione Universale, ha visto alternarsi sul suo palcoscenico oltre 46 mila appuntamenti declinati in dieci tematiche. Oltre 11 milioni di persone che hanno partecipato alle iniziative diffuse nella Città metropolitana, di cui il 35% in centro, il 56% in altre zone e il 9%

Cronaca

Pisapia e Sangalli: "ExpoinCittà diventa un modello di marketing territoriale permanente per la promozione internazionale di Milano", Milano

Cronaca

"Magica natura", Cologno Monzese

Cronaca

Giornata contro il cancro infantile, Cologno Monzese

Cronaca

10 Febbraio: Giorno del Ricordo, Cologno Monzese

Cronaca

"Festa di Carnevale", Cologno Monzese

Cronaca

[Visualizza tutti](#) ➔

Politica

Aler, contrari alla proroga sul risanamento, Milano

Comunicati

Guerini: "Col coraggio dei nostri valori batteremo violenza e paura del terrorismo", Milano

Comunicati

PIROLISI A RETORBIDO: meglio tardi che mai! l'Assessore Terzi ci mette sei mesi a rispondere alla nostra interrogazione, Milano

Comunicati

Comunicazione anonima ai banchetti, Parabiago

Comunicati

Mirabelli: Questo è Governo del fare, subito fase 2, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#) ➔

Attualità

"Milano Photo Marathon" al Centro Parco Polveriera, Solaro

Attualità

"vogliamo ricostruire il diritto del lavoro per tutti i lavoratori, dipendenti ed autonomi" intervista a Massimo Bonini, Milano

Attualità

I cronos Milanesi ufficializzano un record mondiale ed uno europeo al vi campionato Regionale Lombardo di nuoto paralimpico, Milano

Attualità

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)Seleziona la categoria Seleziona il comune [Cerca](#)

Comuni

Seleziona il comune [Cerca](#)

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Data check-in

Data check-out

 Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

Adulti

Bambini

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)[Cerca](#)[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook



Twitter



Google+



Feed RSS



Email



nell'area metropolitana.

Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE propone, grazie allo stesso modello organizzativo che rinnova l'alleanza tra [Comune di Milano](#) e [Camera di Commercio di Milano](#), un modello di valorizzazione e promozione coordinata delle iniziative di interesse culturale, commerciale e turistico che la Città metropolitana offre, facilitando l'incontro tra l'offerta di eventi e iniziative con la domanda di fruitori, cittadini e turisti. Attraverso lo Sportello Unico Manifestazioni, nato proprio in occasione di Expoincittà, gli operatori milanesi potranno essere accompagnati nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi pubblici, mentre sul sito expoincitta.com, è sempre attiva la piattaforma gratuita e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi e spazi - 826 dei quali a [Milano](#) e 141 nella sua provincia - proposte da privati e da enti pubblici, all'aperto e al chiuso, per realizzare iniziative. Le iniziative, per entrare a far parte del programma di Expoincittà #MilanoaPlaceToBE dovranno essere proposte attraverso la compilazione di un form sul sito expoincitta.com e poi approvate dal Comitato di Coordinamento di Expoincittà. Il form è attivo a partire da oggi.

Attraverso il sito web, i social network e le pubblicazioni, Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE permette di conoscere in tempo reale, giorno per giorno, mese per mese, tutte le attività in programma. Prosegue anche la vocazione internazionale di Expoincittà e già oggi alcuni Paesi e città straniere hanno riconfermato l'interesse ad essere presenti in città anche nel 2016 con loro eventi e iniziative. Per facilitare la ricerca e l'orientamento nelle proposte, le iniziative sono raggruppate in dieci parole chiave che rappresentano altrettanti filoni tematici: Arte, Città mondo, Feed the planet, Kids, Media, [Milano](#) Creativa, Scienza e tecnologia, Solidarietà e no profit, Spettacolo, Well being.

Non solo quindi design, arte, architettura, moda, cinema, comunicazione e società; ma anche benessere, sport, alimentazione, editoria, attività per i bambini, danza, musica, teatro, fotografia, pittura, scultura, video arte, radio, tv, web. Così come per Expoincittà, sei nuove icone d'arte saranno la cornice di racconto di Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE durante il semestre della 21^a Triennale, ma quest'anno le icone verranno scelte dal pubblico tra 25 capolavori custoditi nei musei milanesi attraverso un sondaggio online sul sito expoincitta.com, a partire da oggi 2 febbraio. Il pubblico potrà votare le proprie icone preferite, cioè quelle che in base alla propria esperienza e sensibilità meglio rappresentano [Milano](#), la sua storia, la sua identità presente, passata e, perché no, futura. Ogni persona potrà votare cliccando al massimo su 6 dei 25 capolavori proposti. Le opere scelte a chiusura del sondaggio (online fino al 29 febbraio) diventeranno l'immagine guida di ogni mese di Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE durante il semestre della 21^a Triennale, oltre a diventare il soggetto del ciclo d'incontri aperti al pubblico dal titolo 'Conversazioni d'arte' che anche quest'anno, grazie alla regia di Marco Carminati, ospiteranno a Palazzo Marino personalità prestigiose del mondo dell'arte (curatori e direttori di musei) per raccontare la storia delle opere e dei loro autori. (In allegato le 25 opere presenti nel sondaggio on line) A giorni sarà online, sempre sul sito expoincitta.com, anche il bando per la ricerca di sponsor per Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE.

Il contenuto è stato pubblicato da [Comune di Milano](#) in data 02 febbraio 2016. La fonte è l'unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 02 febbraio 2016 11:51:19 UTC.

Il documento originale è disponibile all'indirizzo: http://www.comune.milano.it/wps/portal/ist/it/news/primopiano/Tutte_notizie/

[Fonte: [Milano OnLine](#)]

 **Ultim'ora, Cronaca Milano**

 Mi piace  0 Tweet

Condividi su:      

Ultime notizie

- ["Milano Photo Marathon"](#) al Centro Parco Polveriera, [Attualità](#), [Solaro](#)
- [Pisapia e Sangalli: "Expoincittà diventa un modello di marketing territoriale permanente per la promozione internazionale di Milano"](#), [Cronaca](#), [Milano](#)
- ["vogliamo ricostruire il diritto del lavoro per tutti i lavoratori, dipendenti ed autonomi"](#) intervista a [Massimo Bonini](#), [Attualità](#), [Milano](#)
- ["Magica natura"](#), [Cronaca](#), [Cologno Monzese](#)
- [Giornata contro il cancro infantile](#), [Cronaca](#), [Cologno Monzese](#)
- [Iniziativa di carnevale](#), [Cultura e Spettacolo](#), [Cologno Monzese](#)
- [10 Febbraio: Giorno del Ricordo](#), [Cronaca](#), [Cologno Monzese](#)
- ["Festa di Carnevale"](#), [Cronaca](#), [Cologno Monzese](#)

[Altre notizie](#)

[Riforma sociosanitaria, un seminario a Milano il 4 febbraio, Milano](#)

[Attualità](#)

[Torino: Controllo straordinario del territorio a Barriera Milano, Milano](#)

[Attualità](#)

[Visualizza tutti](#)

Economia

[Settore Giovanile: tutte le operazioni di mercato, Gessate](#)

[Economia](#)

[Comunicato chiusura, Milano](#)

[Economia](#)

[BPM firma il contratto collettivo di secondo livello con le organizzazioni sindacali, Milano](#)

[Economia](#)

[Progetto Green Jobs: 150 tirocini per una svolta green, Milano](#)

[Economia](#)

[Comunicato chiusura, Milano](#)

[Economia](#)

[Visualizza tutti](#)

Cultura e Spettacolo

[Iniziativa di carnevale, Cologno Monzese](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[Slc CGIL e uilcom uil su, Milano](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[Rozza: "Dai privati la stessa attenzione che il Comune ha dedicato alla Galleria Vittorio Emanuele", Milano](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[Crescere tra guadagni e perdite, Baranzate](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[Proiezione di 'In time', Vanzago](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[Visualizza tutti](#)

Sport

[CIS 2015/2016 - Serie A - Organici Squadre 4^a Giornata, Milano](#)

[Sport](#)

[Sergiu Suciu in grigiorosso, Legnano](#)

[Calcio](#)

[I biglietti per Cuneo - Cremonese, Abbiategrosso](#)

[Sport](#)

[Oltre il risultato, Milano](#)

[Calcio](#)

[Ac milan, settore giovanile: le partite del weekend, Milano](#)

[Calcio](#)

[Visualizza tutti](#)

Salute

[A tutti i fornitori aziendali delle ex A.O. Fatebenefratelli e Oftalmico e A.O. L. Sacco, Milano](#)

[Salute](#)

[A tutti i fornitori aziendali delle ex A.O. Fatebenefratelli e Oftalmico e A.O. Luigi Sacco, Milano](#)

[Salute](#)

[Il Cardinale Scola consacra la chiesa dell'Ospedale di Tradate, Milano](#)

[Salute](#)

[CHIUSURE ambulatori certificazioni medico legali periodo festività fino al 6 gennaio, Milano](#)

[Salute](#)

[11-2015 - Giornata della Trasparenza.pdf, Milano](#)

[Salute](#)

[Visualizza tutti](#)

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

Invia

[Privacy](#)

 [Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)



Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. [Scopri le offerte >>>](#). **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



Cashmere Village

Il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana.

ARTIGIANALITÀ: capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>>](#)

Idea Casa Outlet

Casalinghi, articoli da regalo, piccoli elettrodomestici e liste nozze. Scopri il nostro catalogo con tutte le migliori marche a prezzi mai visti [Scopri le offerte >>>](#).

ve_icone