

Cerca un articolo con Mi-Lorenteggio Search oppure cerca con Mi-Lorenteggio Web **Cerca**

AEROPORTI	FIERE	HOTEL	ISTITUZIONI	PROVINCE	EXPO 2015
ASSOCIAZIONI	BORSA	CINEMA&TEATRI	DIOCESI	SCUOLA	LAVORO
BIBLIOTECHE	SHOPPING	MOTORI	CUCINA	LOTTO	MODA
MAPPE	ARTE	LA NOTTE	TRASPORTI	ANNUNCI	SALUTE
WEBCAM	EROS	LETTERE	OROSCOPO	METEO	PIAZZA

Per la tua pubblicità qui, **CONTATTACI!**

30/01/2016 ORE 13:22:24 **COMMERCIO. I NUOVI MERCATI DI PAGANO E RIPA DI PORTA TICINESE DIVENTANO DEFINITIVI**

ULTIMO AGGIORNAMENTO: Martedì 02 Febbraio 2016, ORE 12:20 - **Gennaio e febbraio, empie o vuota il granaio**

UPDATED ON: Tuesday 02 February 2016, 14:20 Mecca time - 11:20 GMT

Inserisci la mail per regis

Newsletter

[Archivio notizie](#)

RSS

- HOME PAGE**
- NEWS**
 - Cronaca
 - Economia
 - Tecnologia
 - Politica
 - Ambiente
 - Esteri
 - Salute
 - Sport
 - Scienze
 - Cultura
 - Viaggi
 - Divertimenti
 - Musica e Spettacoli
 - Attualità
- COMUNI**
 - Seleziona il comune --
- MULTIMEDIA**
 - Foto gallery
 - Video gallery
- ARCHIVI**
 - Archivio

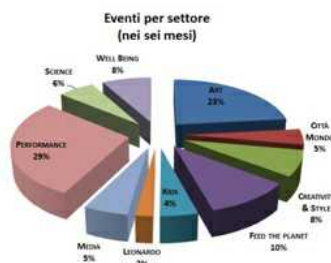
Publicata il 02/02/2016 alle 12:54:23 in [Cultura](#)

Expo Milano: Expoincittà, per l'84% degli organizzatori coinvolti va resa permanente

In sei mesi, otto milioni di ingressi gratuiti agli eventi in città; 40 mila visitatori al giorno coinvolti in iniziative e presentazioni



permanente per l'84% degli operatori coinvolti. Lo chiedono le imprese che hanno organizzato circa 50 mila eventi per 11 milioni di persone nei sei mesi di Expo. Il 77% delle iniziative era gratuita, quindi la città ha offerto un intrattenimento senza costi a 35 mila appuntamenti e per 8 milioni di persone da maggio a ottobre, in media 40 mila persone al giorno tra milanesi e turisti. Emerge da un'indagine della Camera di commercio di Milano attraverso Eulab Consulting, su 202 organizzatori di eventi (CAWI). Circa 10 mila i "focci rosa", tante sono le nuove iniziative nate in città spinte anche dal progetto. Tutte sono state seguite con vantaggi nei tempi burocratici e risparmi nei costi. Perché mantenere il progetto? Dà un valore aggiunto agli eventi per il 70%, ha aumentato il numero di partecipanti per il 54%, ha fidelizzato quelli nuovi per l'89%. I numeri di Expoincittà nei sei mesi di Expo, 46mila le proposte nel calendario durante i sei mesi di Expo. Il mese ottobre ha segnato il picco rispetto ai mesi precedenti: dopo gli 8mila appuntamenti di maggio, giugno e luglio, i 6mila di agosto, i 7 mila di settembre, Milano e provincia sono state animate da una media di 280 iniziative al giorno, per un totale di 8.700 nell'arco dell'intero mese. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano, sulle iniziative di Expoincittà. Il centro storico è stato scelto per un evento su tre (35% sul totale degli eventi). Un'iniziativa su due era nelle altre zone dell'area cittadina (56%) e una su dieci negli altri comuni dell'area metropolitana (9%). Tra gli organizzatori prevalenza dei privati, tre su quattro (74% sul totale).



Sondaggio

Secondo voi le t-shirt di Fedez con la Madonna sono blasfeme?

Sì
 No
 Non so

vota

[Tutti i sondaggi](#)

Direzione lavori

PROGETTAZIONI ARCHITETONICHE E DI IMPIANTI

PRATICHE CATASTALI

STIME E PERIZIE

CERTIFICAZIONI ENERGETICHE

STUDIODI INGEGNERIA

Tel. 02/36551765
www.ingegnus.com

Ultimi annunci

- [impiegatizio/commercio/vendita](#)
- [AUTISTA / ESCAVATORISTA](#)
- [AMMINISTRATIVA/BACK OFFICE/DATA ENTRY](#)

[Tutti gli annunci](#)

Agenda

D	L	M	G	V	S	
		02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	01	02			

Eventi del giorno

- [Nutrigenomica e alimentazione](#)
- [NEGLI UCI CINEMAS ARRIVA GOYA - VISIONI DI CARNE E SANGUE](#)
- [NEGLI UCI MILANESI ARRIVA RIDENDO E SCHERZANDO](#)

[Segnala un evento](#)


INFO TRAFFICO

Redazione

 [Stampa notizia](#)

 [Articoli più letti](#)

Condividi la notizia su:

 **Segnala la notizia ad un amico:**

Tuo nome: Email dell'amico: **Segnala**

[English version](#) [Chinese version](#) [Arabian version](#)

www.mi-lorenteggio.com - Tang.O (Tangenziale Ovest Online) - Pensiero Globale, Realtà Locale
Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano n° 200 del 20 marzo 2006
Iscrizione Registro Operatori di Comunicazione: R.O.C. n° 13848 del 29/03/2006
Direttore Responsabile: **Vittorio Aggio**
Redazione e luogo di stampa: Via Dante, 17 - 20090 CESANO BOSCONI (MI) - Italy

[Cookie Policy](#) www.mi-lorenteggio.com

PER CONTATTARE LA REDAZIONE E PER INFORMAZIONI, CLICCA QUI o invia a redazione@mi-lorenteggio.com
Editore: *Vittorio Aggio Communications* - P.I. 05119920964 - Copyright © 1999 - 2015

Provider-distributore: Aruba S.p.A. - p.zza Garibaldi 8, Soci (AR)