

Cerca un articolo con  Mi-Lorenteggio Search oppure cerca con  Google  Mi-Lorenteggio  Web  **Cerca**

AEROPORTI	FIERE	HOTEL	ISTITUZIONI	PROVINCE	EXPO 2015
ASSOCIAZIONI	BORSA	CINEMA&TEATRI	DIOCESI	SCUOLA	LAVORO
BIBLIOTECHE	SHOPPING	MOTORI	CUCINA	LOTTO	MODA
MAPPE	ARTE	LA NOTTE	TRASPORTI	ANNUNCI	SALUTE
WEBCAM	EROS	LETTERE	OROSCOPO	METEO	PIAZZA

Per la tua pubblicità qui,  **CONTATTACI!**

30/01/2016 ORE 13:22:24 **COMMERCIO. I NUOVI MERCATI DI PAGANO E RIPA DI PORTA TICINESE DIVENTANO DEFINITIVI**

ULTIMO AGGIORNAMENTO: Martedì 02 Febbraio 2016, ORE 12:20 - **Gennaio e febbraio, empie o vuota il granaio**

UPDATED ON: Tuesday 02 February 2016, 14:20 Mecca time - 11:20 GMT

Inserisci la mail per regis

[Newsletter](#)

[Archivio notizie](#)

[RSS](#)

- HOME PAGE**
- NEWS**
- Cronaca
- Economia
- Tecnologia
- Politica
- Ambiente
- Esteri
- Salute
- Sport
- Scienze
- Cultura
- Viaggi
- Divertimenti
- Musica e Spettacoli
- Attualità
- COMUNI**
- Seleziona il comune --
- MULTIMEDIA**
- Foto gallery
- Video gallery
- ARCHIVI**
- Archivio

Publicata il 02/02/2016 alle 12:52:07 in [Cultura](#)

## Milano. Dopo EXPO, con la XXI Esposizione Internazionale della Triennale ritorna ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE

Pisapia e Sangalli: "ExpoinCittà diventa un modello di marketing territoriale permanente per la promozione internazionale di Milano". La partnership tra **Comune di Milano** e **Camera di Commercio** prosegue nel 2016 per promuovere l'attrattività della Grande **Milano** lungo i sei mesi della XXI Triennale e durante tutti i weekend dell'anno



**Milano, 2 febbraio 2016** - Dopo il successo di ExpoinCittà 2015, il **Sindaco Giuliano Pisapia** e il **Presidente di Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli** hanno presentato oggi a Palazzo Marino **ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE**, che accompagnerà la vita della città metropolitana promuovendola quotidianamente durante i sei mesi della XXI Esposizione Internazionale della Triennale (2 aprile-12 settembre 2016) e tutti i weekend nei restanti periodi dell'anno.

**Sondaggio**

Secondo voi le t-shirt di Fedez con la Madonna sono blasfeme?

Sì  
 No  
 Non so

**vota**

[Tutti i sondaggi](#)

**Direzione lavori**

**PROGETTAZIONI ARCHITETONICHE E DI IMPIANTI**

**PRATICHE CATASTALI**

**STIME E PERIZIE**

**CERTIFICAZIONI ENERGETICHE**

**STUDIODI INGEGNERIA**

Tel. 02/36551765  
[www.ingegnus.com](http://www.ingegnus.com)

**Ultimi annunci**

- [impiegatizio/commercio/vendita](#)
- [AUTISTA / ESCAVATORISTA](#)
- [AMMINISTRATIVA/BACK OFFICE/DATA ENTRY](#)

[Tutti gli annunci](#)

**Agenda**

D	L	M	G	V	S	
		<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>05</b>	<b>06</b>
<b>07</b>	<b>08</b>	<b>09</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>28</b>	<b>29</b>	<b>01</b>	<b>02</b>			

- Eventi del giorno**
- [Nutrigenomica e alimentazione](#)
  - [NEGLI UCI CINEMAS arriva GOYA - VISIONI DI CARNE E SANGUE](#)
  - [NEGLI UCI MILANESI ARRIVA RIDENDO E SCHERZANDO](#)

[Segnala un evento](#)

**CIT  
EXT  
POA**

Giacomo Balla, Ragazza che corre sul balcone, 1912, Museo del Novecento.

Giovanni Bellini, Pietà, 1470, Pinacoteca di Brera.

Umberto Boccioni, Riso in galleggiante, 1910, Pinacoteca di Brera.

Donato Bramante, Cristo alla colonna, 1490, Pinacoteca di Brera.

Antonio Canova, Ebe, 1796, Galleria d'Arte Moderna.

Leonardo da Vinci, Ritratto di musico, 1485, Pinacoteca Ambrosiana.

Giorgio De Chirico, I bagni misteriosi, 1973, Triennale.

Piero della Francesca, Ritratto di donna, 1475, Casa Museo Poldi Pezzoli.

Piero della Francesca, La pala di Montefeltro, 1472, Pinacoteca di Brera.

Lucio Fontana, Struttura al neon, 1951, Museo del Novecento.

Vincenzo Foppa, Madonna con bambino, 1480, Castello Sforzesco.

Francesco Hayez, Ritratto di Alessandro Manzoni, 1841, Pinacoteca di Brera.

Gerolamo Induno, Carrozzina delle Genovesi nord, 1885, Gallerie d'Italia.

Angelo Inganni, Interno del Duomo di Milano, 1844, Gallerie d'Italia.

Janini Kounellis, La rosa nera, 1964, Museo del Novecento.

Lorenzo Lotto, Ritratto di giovane con libro, 1526, Castello Sforzesco.

Bernardino Luini, Ciclo di effresche, XVI sec., Chiesa di San Maurizio Maggiore.

Andrea Mantegna, Il Grato morto, 1475-1478, Pinacoteca di Brera.

**INFO  
TRAFFICO**



“ExpoinCittà è un altro successo del Sistema Milano; un format inedito di impatto straordinario sulla capacità di impresa, la creatività e l’innovazione di istituzioni pubbliche e privati. Il lavoro di squadra paga, i numeri lo confermano. Ecco perché Comune e Camera di Commercio rilanciano: ExpoinCittà sarà uno strumento strategico per il futuro della città attraverso un coordinamento ancora più stretto e la semplificazione amministrativa dello sportello unico. Obiettivo: rendere la città metropolitana sempre viva, piena di proposte e affascinante. Il luogo dove essere nel 2016 e negli anni a venire, sette giorni su sette. Per i milanesi e per i turisti sempre più numerosi in arrivo da tutto il mondo”, ha dichiarato il Sindaco **Giuliano Pisapia**.

“Con la nuova ExpoinCittà, Milano ha iniziato a costruire il suo futuro dopo Expo 2015. Alla base di questo format di successo c’è l’alleanza tra Comune e Camera di commercio che ha realizzato un modo innovativo di attrarre, strutturare e collegare le iniziative su tutto il territorio milanese. ExpoinCittà, infatti, ha saputo coinvolgere non solo il centro ma anche le periferie e l’intera area metropolitana con ricadute positive per l’economia e il sistema imprenditoriale. Oggi, grazie anche all’Esposizione Universale, Milano è una città più globale e attrattiva, una città dove esserci anche in futuro e ExpoinCittà dovrà essere lo strumento di marketing territoriale più importante per vincere questa nuova sfida”, ha dichiarato **Carlo Sangalli**, presidente della Camera di commercio di Milano.

**ExpoinCittà**, il modello di marketing territoriale adottato nella Grande Milano per rendere più fruibili le sue iniziative nel futuro dell’Esposizione Universale, ha visto alternarsi sul suo palcoscenico oltre **46 mila appuntamenti** declinati in dieci tematiche. **Oltre 11 milioni di persone** che hanno partecipato alle iniziative diffuse nella Città metropolitana, di cui il 35% in centro, il 56% in altre zone e il 9% nell’area metropolitana.

**Expoincittà - #MilanoaPlaceToBE propone**, grazie allo stesso modello organizzativo che rinnova l’alleanza tra Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano, un **modello di valorizzazione e promozione coordinata** delle iniziative di interesse culturale, commerciale e turistico che la Città metropolitana offre, facilitando l’incontro tra l’offerta di eventi e iniziative con la domanda di fruitori, cittadini e turisti. Attraverso lo **Sportello Unico Manifestazioni**, nato proprio in occasione di ExpoinCittà, gli operatori milanesi potranno essere accompagnati nell’acquisizione di autorizzazioni e permessi per l’uso degli spazi pubblici, mentre sul sito [expoincitta.com](http://expoincitta.com), è sempre attiva la piattaforma gratuita e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi e spazi - 826 dei quali a Milano e 141 nella sua provincia - proposte da privati e da enti pubblici, all’aperto e al chiuso, per realizzare iniziative.

Le iniziative, per entrare a far parte del programma di **ExpoinCittà #MilanoaPlaceToBE** dovranno essere proposte attraverso la compilazione di un *form* sul sito [expoincitta.com](http://expoincitta.com) e poi approvate dal Comitato di Coordinamento di ExpoinCittà. Il *form* è attivo a partire da oggi.

Attraverso il sito web, i social network e le pubblicazioni, **ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE** permette di conoscere in tempo reale, giorno per giorno, mese per mese, tutte le attività in programma.

Prosegue anche la vocazione internazionale di ExpoinCittà e già oggi alcuni Paesi e città straniere hanno riconfermato l’interesse ad essere presenti in città anche nel 2016 con loro eventi e iniziative.

Per facilitare la ricerca e l’orientamento nelle proposte, le iniziative sono raggruppate in **dieci parole chiave** che rappresentano altrettanti filoni tematici: *Arte, Città mondo, Feed the planet, Kids, Media, Milano Creativa, Scienza e tecnologia, Solidarietà e no profit, Spettacolo, Well being*.

Non solo quindi design, arte, architettura, moda, cinema, comunicazione e società; ma anche benessere, sport, alimentazione, editoria, attività per i bambini, danza, musica, teatro, fotografia, pittura, scultura, video arte, radio, tv, web.

Così come per ExpoinCittà, **sei nuove icone d’arte** saranno la cornice di racconto di **ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE** durante il semestre della 21<sup>a</sup> Triennale, ma quest’anno le icone verranno **scelte dal pubblico** tra 25 capolavori custoditi nei musei milanesi attraverso un sondaggio online **s u l sito [expoincitta.com](http://expoincitta.com)**, a partire da oggi 2 febbraio. Il pubblico potrà votare le proprie icone preferite, cioè quelle che in base alla propria esperienza e sensibilità meglio rappresentano Milano, la sua storia, la sua identità presente, passata e, perché no, futura.


Ogni persona potrà votare cliccando al massimo su 6 dei 25 capolavori proposti. Le opere scelte a chiusura del sondaggio (online fino al 29 febbraio) diventeranno l'immagine guida di ogni mese di **ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE** durante il semestre della 21<sup>a</sup> Triennale, oltre a diventare il soggetto del ciclo d'incontri aperti al pubblico dal titolo "Conversazioni d'arte" che anche quest'anno, grazie alla regia di Marco Carminati, ospiteranno a Palazzo Marino personalità prestigiose del mondo dell'arte (curatori e direttori di musei) per raccontare la storia delle opere e dei loro autori. (In allegato le 25 opere presenti nel sondaggio on line)

A giorni sarà online, sempre sul sito **expoincitta.com**, anche il bando per la ricerca di sponsor per **ExpoinCittà - #MilanoaPlaceToBE**.

 [Stampa notizia](#)

 [Articoli più letti](#)

Condividi la notizia su:

 **Segnala la notizia ad un amico:**

Tuo nome:  Email dell'amico:  **Segnala**

[English version](#) [Chinese version](#) [Arabian version](#)

www.mi-lorenteggio.com - Tang.O (Tangenziale Ovest Online) - Pensiero Globale, Realtà Locale  
Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano n° 200 del 20 marzo 2006  
Iscrizione Registro Operatori di Comunicazione: R.O.C. n° 13848 del 29/03/2006  
Direttore Responsabile: **Vittorio Aggio**  
Redazione e luogo di stampa: Via Dante, 17 - 20090 CESANO BOSCONI (MI) - Italy

[Cookie Policy](#) [www.mi-lorenteggio.com](http://www.mi-lorenteggio.com)

**PER CONTATTARE LA REDAZIONE E PER INFORMAZIONI, CLICCA QUI** o invia a [redazione@mi-lorenteggio.com](mailto:redazione@mi-lorenteggio.com)  
Editore: *Vittorio Aggio Communications* - P.I. 05119920964 - Copyright © 1999 - 2015

Provider-distributore: Aruba S.p.A. - p.zza Garibaldi 8, Soci (AR)