



il Quotidiano Italiano

Home	Noi	Sport	Esteri	Politica	Economia	Meteo	Spettacolo	Privacy	@	Roma	<u>Milano</u>	Tg
ABRUZZO	BASILICATA	CALABRIA	CAMPANIA	EMILIA R.	F.V.G.	LAZIO	LIGURIA	LOMBARDIA	MARCHE			
MOLISE	PIEMONTE	PUGLIA	SARDEGNA	SICILIA	TOSCANA	TRENTINO A.A.	UMBRIA	V. D'AOSTA	VENETO			

LOMBARDIA MILANO

## ExpoinCittà diventa un modello di marketing territoriale permanente per la promozione internazionale di Milano

Di Redazione • 3 febbraio 2016

Dopo il successo di ExpoinCittà 2015, il Sindaco Giuliano Pisapia e il Presidente di Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli hanno presentato a Palazzo Marino ExpoinCittà – #MilanoaPlaceToBE, che accompagnerà la vita della città metropolitana promuovendola quotidianamente durante i sei mesi della XXI Esposizione Internazionale della Triennale (2 aprile-12 settembre 2016) e tutti i weekend nei restanti periodi dell'anno.

“ExpoinCittà è un altro successo del Sistema Milano: un format inedito di impatto straordinario sulla capacità di impresa, la creatività e l'innovazione di istituzioni pubbliche e privati. Il lavoro di squadra paga, i numeri lo confermano. Ecco perché Comune e Camera di Commercio rilanciano: ExpoinCittà sarà uno strumento strategico per il futuro della città attraverso un coordinamento ancora più stretto e la semplificazione amministrativa dello sportello unico. Obiettivo: rendere la città metropolitana sempre viva, piena di proposte e affascinante. Il luogo dove essere nel 2016 e negli anni a venire, sette giorni su sette. Per i milanesi e per i turisti sempre più numerosi in arrivo da tutto il mondo”, ha dichiarato il Sindaco Giuliano Pisapia.

“Con la nuova ExpoinCittà, Milano ha iniziato a costruire il suo futuro dopo Expo 2015. Alla base di questo format di successo c'è l'alleanza tra Comune e Camera di commercio che ha realizzato un modo innovativo di attrarre, strutturare e collegare le iniziative su tutto il territorio milanese. ExpoinCittà, infatti, ha saputo coinvolgere non solo il centro ma anche le periferie e l'intera area metropolitana con ricadute positive per l'economia e il sistema imprenditoriale. Oggi, grazie anche all'Esposizione Universale, Milano è una città più globale e attrattiva, una città dove esserci anche in futuro e ExpoinCittà dovrà essere lo strumento di marketing territoriale più importante per vincere questa nuova sfida”, ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano.

ExpoinCittà, il modello di marketing territoriale adottato nella Grande Milano per rendere più fruibili le sue iniziative nel periodo dell'Esposizione Universale, ha visto alternarsi sul suo palcoscenico oltre 46 mila appuntamenti declinati in dieci tematiche. Oltre 11 milioni di persone che hanno partecipato alle iniziative diffuse nella Città metropolitana, di cui il 35% in centro, il 56% in altre zone e il 9% nell'area metropolitana.

Expoincittà – #MilanoaPlaceToBE propone, grazie allo stesso modello organizzativo che rinnova l'alleanza tra Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano, un modello di valorizzazione e promozione coordinata delle iniziative di interesse culturale, commerciale e turistico che la Città metropolitana offre, facilitando l'incontro tra l'offerta di eventi e iniziative con la domanda di fruitori, cittadini e turisti. Attraverso lo Sportello Unico Manifestazioni, nato proprio in occasione di ExpoinCittà, gli operatori milanesi potranno essere accompagnati nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi pubblici, mentre sul sito expoincitta.com, è sempre attiva la piattaforma gratuita e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi e spazi – 826 dei quali a Milano e 141 nella sua provincia – proposte da privati e da enti pubblici, all'aperto e al chiuso, per realizzare iniziative.

Le iniziative, per entrare a far parte del programma di ExpoinCittà

### I NOSTRI SOCIAL



P.viste tot. 21884107 ShinyStat™ Online 1

### TAG CLOUD

[Arresti](#) [Attualità](#) [Basilicata](#) [Bologna](#)  
[Calabria](#) [Calcio](#) [Campania](#) [Catania](#)  
[Cosenza](#) [Cronaca](#) [Cultura](#) [DELL Di](#)  
[Economia](#) [Emilia Romagna](#) [Esteri](#) [Eventi](#) [Feriti](#)  
[Firenze](#) [Friuli Venezia Giulia](#) [Genova](#) [Gioia Tauro](#)  
[Incidente](#) [Lazio](#) [Liguria](#) [Lombardia](#)  
[Milano](#) [Morti](#) [Napoli](#) [Palermo](#) [Piemonte](#)  
[Politica](#) [Puglia](#) [Reggio Calabria](#) [Roma](#) [Roma](#)  
[Capitale](#) [Sicilia](#) [Spettacolo](#) [Sport](#) [Torino](#)  
[Toscana](#) [Usa](#) [Veneto](#) [Vibo Valentia](#) [Vicenza](#)

### ARCHIVI

Archivi

Seleziona mese

Cerca...

### CONSULTA LE NOTIZIE DEL GIORNO

febbraio: 2016

L	M	M	G	V	S	D
<a href="#">1</a>	<a href="#">2</a>	<a href="#">3</a>	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
<a href="#">« Gen</a>						

febbraio: 2016

L	M	M	G	V	S	D
22	23	24	25	26	27	28
29						
<a href="#">« Gen</a>						

#MilanoaPlaceToBE dovranno essere proposte attraverso la compilazione di un form sul sito [expoincitta.com](http://expoincitta.com) e poi approvate dal Comitato di Coordinamento di ExpoinCittà. Il form è attivo a partire da oggi.

Attraverso il sito web, i social network e le pubblicazioni, ExpoinCittà –

#MilanoaPlaceToBE permette di conoscere in tempo reale, giorno per giorno, mese per mese, tutte le attività in programma.

Prosegue anche la vocazione internazionale di ExpoinCittà e già oggi alcuni Paesi e città straniere hanno riconfermato l'interesse ad essere presenti in città anche nel 2016 con loro eventi e iniziative.

Per facilitare la ricerca e l'orientamento nelle proposte, le iniziative sono raggruppate in dieci parole chiave che rappresentano altrettanti filoni tematici: Arte, Città mondo, Feed the planet, Kids, Media, [Milano](#) Creativa, Scienza e tecnologia, Solidarietà e no profit, Spettacolo, Well being.

Non solo quindi design, arte, architettura, moda, cinema, comunicazione e società; ma anche benessere, sport, alimentazione, editoria, attività per i bambini, danza, musica, teatro, fotografia, pittura, scultura, video arte, radio, tv, web.

Così come per ExpoinCittà, sei nuove icone d'arte saranno la cornice di racconto di ExpoinCittà – #MilanoaPlaceToBE durante il semestre della 21<sup>a</sup> Triennale, ma quest'anno le icone verranno scelte dal pubblico tra 25 capolavori custoditi nei musei milanesi attraverso un sondaggio online sul sito [expoincitta.com](http://expoincitta.com), a partire da oggi 2 febbraio. Il pubblico potrà votare le proprie icone preferite, cioè quelle che in base alla propria esperienza e sensibilità meglio rappresentano [Milano](#), la sua storia, la sua identità presente, passata e, perché no, futura.

Ogni persona potrà votare cliccando al massimo su 6 dei 25 capolavori proposti. Le opere scelte a chiusura del sondaggio (online fino al 29 febbraio) diventeranno l'immagine guida di ogni mese di ExpoinCittà – #MilanoaPlaceToBE durante il semestre della 21<sup>a</sup> Triennale, oltre a diventare il soggetto del ciclo d'incontri aperti al pubblico dal titolo "Conversazioni d'arte" che anche quest'anno, grazie alla regia di Marco Carminati, ospiteranno a Palazzo Marino personalità prestigiose del mondo dell'arte (curatori e direttori di musei) per raccontare la storia delle opere e dei loro autori. (In allegato le 25 opere presenti nel sondaggio on line)

A giorni sarà online, sempre sul sito [expoincitta.com](http://expoincitta.com), anche il bando per la ricerca di sponsor per ExpoinCittà – #MilanoaPlaceToBE.

[Tweet](#)

#### NOTIZIE RECENTI

- [Yahoo chiude a Dubai, Ciudad de Mexico, Buenos Aires, Madrid e Milano](#)
- [L'Irlanda torna al voto il 26 febbraio](#)
- [Arezzo, chiesto il rinvio a giudizio per Giuseppe Fornasari ex presidente di Banca Etruria](#)
- [Agguato a Fiumefreddo di Sicilia ucciso Leonardo Previti di 66 anni](#)
- [Giannini: "La Rai mi può licenziare, il Partito democratico – con tutto il rispetto proprio no"](#)
- [Due ore di pura satira Beppe Grillo torna a fare il comico](#)
- [Giubileo, reliquie Padre Pio: da oggi cerimonie tra Verano e San Pietro](#)
- [Memoria Corta, prorogati i termini per partecipare alla terza edizione del concorso](#)
- [Campidoglio, approvato il Piano triennale Anticorruzione 2016-2018](#)
- [Roma, Municipio V. Al via i lavori in via Delpino e largo Mola di Bari](#)

Tags: [Lombardia](#) [Milano](#)

← "Il Simbolismo. Arte in Europa dalla Belle époque alla Grande guerra", la prima grande mostra del programma 2016

Milano, approvata la modifica del Regolamento comunale sulla pubblicità e del Piano generale degli impianti pubblicitari →

## Lascia un commento

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento