



Chi siamo La redazione

AREA CLIENTI

# askanews

martedì 02 febbraio | 14:24

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

GIUBILEO

MINACCIA ISIS

POLVERIERA UCRAINA

Home / Regioni / Lombardia / [Expoincittà diventa permanente, Milano conferma palinsesto eventi](#)

pubblicato il 02/feb/2016 14:09

## Expoincittà diventa permanente, Milano conferma palinsesto eventi

Appuntamenti quotidiani durante Triennale, poi nei fine settimana

facebook twitter google+ e-mail



Milano, 2 feb. (askanews) - L'Expo è ormai un ricordo, ma Milano cerca di cavalcare l'onda confermando e rendendo permanente Expoincittà, il palinsesto di 46.000 eventi che nel 2015 hanno animato la città durante il semestre dell'esposizione universale. L'occasione è data dalle ventunesima Esposizione Internazionale della Triennale, in programma dal 2 aprile al 12 settembre, ma l'obiettivo è quello di riempire di appuntamenti anche i restanti periodi dell'anno, benché solo nei fine settimana, e

confermare il numero di 11 milioni di persone che nel 2015 hanno partecipato a queste iniziative. A rappresentare simbolicamente il palinsesto saranno, anche quest'anno, sei icone d'arte conservate nei musei pubblici e privati milanesi che saranno scelte dai cittadini con un sondaggio su expoincitta.com.

Attraverso lo Sportello Unico Manifestazioni, nato proprio in occasione di Expoincittà, gli operatori milanesi potranno essere accompagnati nell'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi pubblici, mentre sul sito expoincitta.com, è sempre attiva la piattaforma gratuita e georeferenziata in cui sono censiti 967 luoghi e spazi, 826 dei quali a Milano e 141 nella sua provincia, proposte da privati e da enti pubblici, all'aperto e al chiuso, per realizzare iniziative. Le iniziative, per entrare a far parte del programma di Expoincittà #MilanoaPlaceToBE dovranno essere proposte attraverso la compilazione di un form online.

"Expoincittà è un altro successo del Sistema Milano: un format inedito di impatto straordinario sulla capacità di impresa, la creatività e l'innovazione di istituzioni pubbliche e privati. Il lavoro di squadra paga, i numeri lo confermano. Ecco perché Comune e Camera di Commercio rilanciano: Expoincittà sarà uno strumento strategico per il futuro della città attraverso un coordinamento ancora più stretto e la semplificazione amministrativa dello sportello unico. Obiettivo: rendere la città metropolitana sempre viva, piena di proposte e affascinante" ha detto il sindaco, Giuliano Pisapia.

"Alla base di questo format di successo - ha aggiunto Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano - c'è l'alleanza tra Comune e Camera di commercio che ha realizzato un modo innovativo di attrarre, strutturare e collegare le iniziative su tutto il territorio milanese. Expoincittà, infatti, ha saputo coinvolgere non solo il centro, ma anche le periferie e l'intera area metropolitana con ricadute positive per l'economia e il sistema imprenditoriale. Oggi, grazie anche all'Esposizione Universale, Milano è una città più globale e attrattiva, una città dove esserci anche in futuro e Expoincittà dovrà essere lo strumento di marketing territoriale più importante per vincere questa nuova sfida".

### Gli articoli più letti



1 **Lombardia**  
Siccità Lombardia, si sveglia in anticipo verme che mangia pini



2 **Expo 2015**  
R. Lombardia: in primavera area Expo di nuovo fruibile



3 **Sanità**  
Emilia R., su portale "Dove e come mi curo" gli ospedali "top"



4 **Veneto**  
Sanità, Zaia: nomine nuovi dg e azienda zero? mantenuto impegno

Concorso internazionale di fotogiornalismo  
**Andrey Stenin**  
 stenincontest.com

ROSSIYA SEGDONYA

Visualizing a path to global understanding

TAG CORRELATI