

Expo in Città

www.expoincitta.com
Milano the place to be in 2015

Il grande programma del Fuori Expo nei sei mesi dell'Esposizione Universale

In calendario 17 mila appuntamenti: un evento su due fuori dal centro storico, uno su 10 nell'Area metropolitana

Con quasi 100 appuntamenti al giorno Expo in città diventa il volano di una nuova Milano policentrica

Expo in città è l'hub degli eventi della Grande Milano. Il portale www.expoincitta.com valorizza e promuove tutti gli appuntamenti che si svolgono nell'Area metropolitana milanese **al di fuori del sito espositivo** di Rho Pero.

Expo in Città è un progetto promosso dal **Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano**, in collaborazione con **Expo 2015**.

Ad oggi sono già oltre 1300 gli eventi del calendario di Expo in Città pari a 17 mila appuntamenti, di cui il 6,8% in provincia e il 44,7% nella periferia di Milano.

Temi: le iniziative spaziano dalle mostre alle performance musicali, artistiche e teatrali; dalle conferenze scientifiche alle iniziative di strada; dall'attività di promozione turistica ed economica agli eventi sportivi. Creatività e immaginazione saranno protagoniste.

Nel "catalogo spazi" sono presenti oltre 700 location, di cui 431 private, 276 pubbliche, 612 a Milano, 95 nell'area metropolitana, 227 all'aperto e 480 indoor.

Expo in Città svolge diverse attività per facilitare la nascita delle iniziative:

- **EVENTI:** selezione delle proposte di eventi da inserire nel calendario, in una logica di apertura e inclusività e assegnazione del logo di Expo in città;
- **COMUNICAZIONE:** tutti gli eventi vengono valorizzati e promossi sul portale e attraverso un piano di comunicazione on line e offline;
- **SPAZI:** Expo in Città offre un catalogo on line e georeferenziato delle location pubbliche e private, disponibili per gli eventi, generando un punto di incontro tra domanda e offerta di spazi per le iniziative in calendario;
- **SPORTELLI MANIFESTAZIONI EXPO IN CITTA':** attraverso uno sportello dedicato (in via Pecorari, 3) Expo in Città offre un supporto agli organizzatori degli eventi che si svolgono su suolo pubblico del Comune di Milano nell'iter autorizzativo per ottenere tutti i permessi necessari allo svolgimento delle iniziative, offrendo consulenza specifica e semplificando le procedure amministrative;

- **SPORTELLO SPONSORIZZAZIONI:** attraverso uno sportello, gestito da Camera di Commercio, Expo in Città offre ai promotori di eventi la possibilità di trovare sponsor grazie a una vetrina online.

Gli aggiornamenti e le novità, così come il materiale per la stampa, sono disponibili sul sito internet ufficiale www.expoincitta.com

Sei icone, dieci parole chiave: MILANO A PLACE TO BE

Il *claim* di Expo in Città è *Milano a place to BE*.

Nel corso dei mesi di Expo, Milano sarà associata a sei grandi icone dell'arte, parte dello straordinario patrimonio della città. Ogni icona rappresenta una declinazione del *claim*:

Maggio – Icona: Quarto Stato di Pelizza da Volpedo – *Milano a place to BEginning*

Giugno – Icona: Il Bacio di Francesco Hayez – *Milano a place to BEloved*

Luglio – Icona: Lo Sposalizio della Vergine di Raffaello Sanzio – *Milano a place to BElong*

Agosto – Icona: Pietrà Rondanini di Michelangelo Buonarroti – *Milano a place to BEside*

Settembre – Icona: Concetto Spaziale di Lucio Fontana – *Milano a place to BEyond*

Ottobre – Icona: L'Ultima Cena di Leonardo Da Vinci – *Milano a place to BElieve*

Il palinsesto è inoltre suddiviso in dieci diverse tematiche, racchiuse nelle seguenti *keywords*: *performance, art, media, creativity & style, science & technology, wellbeing, kids, feed the planet, cities of the world, leonardo*.

Expo in Città ha anche una propria sigla musicale. Il famoso compositore e violoncellista Giovanni Sollima ha creato un "logo sonoro" per *Expo in Città*, scaricabile dal seguente link <http://it.expoincitta.com/Media/Expo-2015-Con-Sollima.kl>